

Specificaties exposantencontent

Wil je jouw innovatie onder de aandacht brengen bij een breed publiek? Kies dan voor een krachtige LinkedIn-post, een inspirerende video of artikel waarin je jouw verhaal vertelt.

Optie 1: LinkedIn post

Breng jouw innovatie onder de aandacht bij onze LinkedIn-volgers. ICT&Logistiek heeft tijdens de campagneperiode een bereik van meer dan 45.000 impressies en Logistica Next van meer dan 27.000 impressies.

Specificaties LinkedIn post:

- Beschrijf helder wat jouw innovatie inhoudt en wat deze uniek maakt.
- Houd de tekst beknopt (circa 100 woorden).
- Lever bijpassende foto's of een video aan (video via WeTransfer).

Tip:

Heb je nog geen kant-en-klare video van je innovatie? Dan is het ook mogelijk om een video op te nemen waarin je een aantal vragen beantwoordt (zie vragen bij optie 2 hieronder). Deze video dient te voldoen aan een aantal specificaties.

Voorbeeld LinkedIn-post bedrijf LRI:

Logistica Next

LOGISTICA™

2.034 volgers

2 mnd •

Innovatie in de spotlight: slimme projectie, maximale veiligheid

Afgelopen november presenteerde [LRI BV](#) hun innovatieve veiligheidsoplossingen op Logistica Next. De video laat zien hoe deze oplossingen in de praktijk worden toegepast bij één van de klanten van LRI. Op dit soort oversteekpunten komen heftruck- en voetgangersverkeer samen, maar doordat ze elkaar niet altijd goed kunnen zien, kan er een potentieel gevaarlijke situatie ontstaan.

Met het systeem worden voetgangers van beide kanten gedetecteerd en wordt de heftruck vervolgens duidelijk geattendeerd met heldere projecties. Zodra de voetganger veilig is overgestoken, schakelen de projecties uit en kan de heftruck veilig passeren.

👉 Wil je dit soort slimme innovaties zelf ervaren? Noteer 3 t/m 5 november 2026 alvast in je agenda voor de volgende editie van Logistica Next!

[#logisticanext](#) [#logistiek](#) [#LRI](#) [#ledprojectie](#) [#veiligheid](#)





Jacob Koster en 61 anderen

8 commentaren • 4 reposts

Specificaties video:

- Lengte: maximaal 3 minuten (bij voorkeur tussen 60 seconden en 3 minuten).
- Formaat: horizontaal, 16:9
- Opnameomgeving: lichte ruimte, bij voorkeur met daglicht, rustige achtergrond zonder storende elementen.
- Camera: op ooghoogte, gezicht goed zichtbaar.
- Audio: duidelijke spraak, gebruik externe microfoon indien mogelijk; vermijd achtergrondgeluiden.
- Aanvullend beeldmateriaal: extra shots van het product of demo's kunnen apart aangeleverd worden en verwerkt worden in de video.
- Tekst/overlay (optioneel): logo, subtitels of korte beschrijvingen kunnen toegevoegd worden.
- Bestand: maximaal 200 MB voor upload; video via WeTransfer aanleveren.

Optie 2: artikel in interviewvorm

Presenteer jouw innovatie uitgebreider via een interview op onze websites, waarin zowel jouw bedrijf als de innovatie tot leven komt. Beantwoord de onderstaande vragen in een Word-document. Wij verzorgen de eindredactie, zodat de tekst professioneel en optimaal gepresenteerd wordt.

Vragen artikel:

1. Kun je jezelf en je bedrijf kort voorstellen? (Wie ben je, wat doet je bedrijf in één zin? Focus op vernieuwing, onderscheidend vermogen.)
2. Wat is de innovatie die jullie op de beurs tonen, en wat maakt die uniek?
3. Welke trends of uitdagingen in de markt waren aanleiding voor deze ontwikkeling?
4. Hoe helpt jullie oplossing processen of de bedrijfsvoering te verbeteren? (Denk aan tijdswinst, kostenbesparing, duurzaamheid, efficiëntie.)
5. Wat is jullie visie op de toekomst van de sector?
6. Wat kunnen bezoekers verwachten als ze bij jullie stand langskomen? (Bijv. demo's, hands-on ervaring, primeurs, gadgets.)
7. Waarom mogen bezoekers jullie stand écht niet overslaan? (Uniek aanbod, inspiratie, interactie, iets aantrekkelijks.)

Voorbeelden artikel:

<https://www.loginext.nl/artikelen/scrumble-geeft-demo-agentic-ai-op-ictlogistiek>
<https://www.loginext.nl/artikelen/slimmer-samenwerken-in-interlogistiek-nimmsta-laet-het-zien-op-ictlogistiek>

Deadline: content aanleveren voor 3 september, zodat deze kan worden meegenomen in onze campagne voorafgaand aan de beurs.